

Tiedote
11.4.2024

Suomalaisyrittysten vihreät innovaatiot esillä in-cosmetics Global messuilla Pariisissa

Biopohjaisten raaka-aineiden kysyntä kasvaa maailmanlaajuisesti. Kasvava kysyntä on innoittanut suomalaisyrityksiä kehittämään kestävämpiä ratkaisuja synteettisten ja uusiutumattomien ainesosien korvaamiseksi kosmetiikassa. Nyt suomalaisyritysten vihreisiin innovaatioihin on mahdollista tutustua 16.-18. huhtikuuta järjestettävillä in-cosmetics Global messuilla Pariisissa.

Kuluttajien kasvava kysyntä sekä lainsäädäntö ja säädökset ohjaavat innovoimaan vihreitä ratkaisuja

Kysyntä biopohjaisille ja kestävän kehityksen mukaisille raaka-aineille on nopeassa kasvussa. Kuluttajat ovat entistä ympäristötietoisempia ja haluavat varmistaa, että heidän käyttämänsä tuotteet ovat biopohjaisia ja vastuullisesti valmistettuja. Lisäksi kansainvälinen lainsäädäntö ja säädökset, kuten EU:n mikromuovien käytön rajoittaminen, pakottavat yrityksiä kehittämään biopohjaisia ja kestävän kehityksen mukaisia ratkaisuja synteettisten ja uusiutumattomien raaka-aineiden korvaamiseksi eri tuotteissa.

Suomi on tunnettu vihreistä teknologioistaan sekä vastuullisista ja kestävän kehityksen mukaisista innovaatioistaan. Eri toimialoilla toimivilla suomalaisyrityksillä onkin missionaan kehittää parempia vaihtoehtoja synteettisille ja uusiutumattomille raaka-aineille, joita voidaan hyödyntää eri käyttökohteissa. Kosmetiikassa nämä biopohjaiset innovaatiot toimivat kestävinä ja biohajoavina korvikkeina ympäristölle haitallisille raaka-aineille. Tuotteet vastaavat myös luonnonmukaisten raaka-aineiden kasvavaan kysyntään, sillä ympäristötietoiset kuluttajat arvostavat puhtaita ja uusiutuvia raaka-aineita käyttämässään päivittäistuotteissa.

Tutustu suomalaisten vihreisiin innovaatioihin Scandinavian Pavilion -osastolla

Suomalaisyrittysten vihreisiin innovaatioihin on mahdollista tutustua Pariisissa 16.-18. huhtikuuta järjestettävillä in-cosmetics Global -messuilla. Johtava maailmanlaajuinen kosmetiikan raaka-aineisiin keskittyvä tapahtuma tuo yhteen yli 900 raaka-ainevalmistajaa ja n. 15 000 kävijää. Boreal Bioproducts, CH-Bioforce, Innomost, Mielikki Nordic ja Origin by Ocean esittelevät innovaatioitaan suomalaisyritysten yhteisellä Scandinavian Pavilion -osastolla. Tervetuloa kuulemaan lisää kosmetiikka-alan kestävästä tulevaisuudesta!

Boreal Bioproducts

Boreal Bioproducts on puupohjaista biotaloutta harjoittava B2B-yritys, joka muuntaa metsäteollisuuden sivuvirrat arvokkaiksi raaka-aineiksi. SpruceSugar™ on innovatiivinen polysakkaridiyhdistelmä, joka soveltuu ihon- ja hiustenhoitoon sekä aurinkosuojiin. SpruceSugar™ on kehitetty niin ympäristön kuin ihmisten hyvinvoinnin edistämiseksi.

Lue lisää: www.borealbioproducts.com

CH-Bioforce

CH-Bioforcen innovatiiviset tuotteet – CELLENSE™, XYLENSE® ja LIGNENSE® – on kehitetty korvaamaan uusiutumattomia raaka-aineita kosmetiikassa. Hemiselluloosa XYLENSEä voidaan käyttää emulgointiaineena, kun taas ligniini LIGNENSE toimii UV-valosuojana. Kaikki raaka-aineet ovat luonnollisia, puhtaita ja kestävän kehityksen mukaisia, sillä ne tuotetaan teollisuuden ja maatalouden sivuvirroista, kuten oljesta tai kaurankuoresta.

Lue lisää: www.ch-bioforce.com

Innomost

Innomost kehittää ja tuottaa innovatiivisia ja uusiutuvia raaka-aineita pohjoismaalaisen metsäteollisuuden sivuvirroista. Biopohjaiset Barkinno.™, Betuinno.™ ja Suberinno.™ ovat kestävän kehityksen mukaisia, vegaanisia ja biohajoavia tuotteita. Niiden avulla voidaan korvata fossiilipohjaisia raaka-aineita, kuten mikromuoveja, synteettistä valkoista pigmenttiä ja muita ympäristölle haitallisia ainesosia.

Lue lisää: www.innomost.com

Mielikki Nordic

WoodSense on korkealaatuinen, tieteen tukema anti-inflammatorinen ainesosa. Se on sieni- ja puu-uutteiden yhdistelmä, ja sitä voidaan käyttää lähes kaikissa kosmetiikkatuotteissa. WoodSense on 100% luonnollinen ja sillä on juuret pohjoismaalaisessa metsässä.

Lue lisää: www.mielikki-nordic.com

Origin by Ocean

Origin by Ocean käyttää patentoitua biojalostamoprosessia korkealaatuisten toiminnallisten ja aktiivisten aineosien erottelemiseksi invasiivisesta ja haitallisesta merilevästä. Uusiutuvan arvoketjumme kautta saavutetaan merkittäviä ympäristö- ja yhteiskuntaetuja.

Lue lisää: www.originbyocean.com

Lisätietoja

Aino Erkinjuntti

Sales and Marketing Director, Innomost

+358 44 970 5284

aino.erkinjuntti@innomost.com

Mari Taipale

Chief Operating Officer, CH-Bioforce Oy

+358 40 539 6609

mari.taipale@ch-bioforce.com