

Tiedote
27.3.2023

CH-Bioforce Clean Beautyn aallonharjalla yhdessä Hetkisen kanssa

Kosmetiikkateollisuuden trendit ohjaavat brändejä toimimaan ekologisesti sekä valmistamaan ympäristöystävällisiä tuotteita, jotka hoitavat ja kosteuttavat ihoa ja joita on miellyttävä käyttää. HETKINEN ja CH-Bioforce yhdistivät voimansa vuoden 2023 alussa tuodakseen markkinoille juuri tällaisen tuotteen.

CH-Bioforcen Bioforsense-teknologiaa hyödyntämällä HETKINEN valmisti [Xylense](#)-pohjaisen voiteen, johon kuluttajat pääsevät tutustumaan In-Cosmetics 2023 -tapahtumassa Barcelonassa maaliskuussa.

Kosmetiikkatuottajat ympäri maailmaa haluavat tarjota asiakkailleen uusia ja innovatiivisia tuotteita, joita valmistetaan kiinnostavista ja kestävästä ainesosista ja jotka vastaavat Clean Beauty -trendin kysyntään.

Tähän kysyntään myös turkulainen [HETKINEN](#) haluaa vastata. HETKINEN ja CH-Bioforce löysivät toisensa [Green Industry Parkin](#) avulla.

– CH-Bioforcen [Bioforsense-teknologia](#) mahdollistaa uusien raaka-aineiden kokeilemisen tuotteissamme ja samalla saamme tuotteet vastaamaan paremmin kuluttajien tarpeita, kertoo yhteistyöstä **Mona Isotupa**, HETKISEN toimitusjohtaja ja perustaja.

Turkulaisen yhteistyön tuloksena syntynyt voide on vegaaninen, kuten kaikki muutkin HETKISEN tuotteet, ja se on tuotettu puhtaista ainesosista. Ksantaanin sijaan voiteen emulgointiaineena käytetään CH-Bioforcen Xylenseä, mikä tekee voiteesta tehokkaasti kosteuttavan sekä tarjoaa mukavan käyttökokemuksen. Voiteessa on mukana hienostunut ripaus puhtaan suomalaisen luonnon tuoksua.

– Voimme hyödyntää oman tuotantomme sivuvirtoja tämän tuotteen valmistuksessa. CH-Bioforcen Bioforsense-teknologian avulla puisten tuotepakkausten valmistamisesta ylijäävä puujäte voidaan muuttaa hemiselluloosapohjaiseksi Xylenseksi. Innovatiivisen teknologian avulla voimme ottaa ison askeleen kohti tavoitettamme olla [täysin jätettä tuottamaton yritys](#), Isotupa paljastaa innokkaana.

Luonnonkosmetiikka ja ekologiset tuotteet trendaavat maailmalla – ja tämä on kuluttajien suuri toive

HETKISEN tuotteet ovat täysin muovittomia – edes pakkauksissa ei käytetä muovia, ei edes teippiä. Vastuullinen liiketoiminta näkyy myös kotimaisen lifestyle-yrityksen tuote- ja tuotantokehityksessä.

– Haluamme edistää vastuullista kosmetiikkateollisuutta, ekologista tuotantoa ja tuotteita. Etsimme joka päivä tapoja tehdä liiketoiminnastamme entistä kestävämpää, Isotupa sanoo nähden yhteistyön CH-Bioforcen kanssa yhtenä toimenä tämän tavoitteen saavuttamiseksi.

Kosmetiikkateollisuuden trendisuuntaukset ovat jo jonkin aikaa olleet kohti luonnollisia, puhtaita ja ekologisia tuotteita, mutta vielä riittää tehtävää. Brändien tulee löytää ratkaisuja tarjotakseen tuotteita tiedostaville asiakkaille, mutta samaan aikaan tuotteissa tulee olla asiakkaiden rakastamat tuoksut, miellyttävä koostumus ja tutut tuoteominaisuudet tai muutoin on riski, että kosmetiikkateollisuus jättää aiheuttamansa ympäristövaikutukset huomioimatta.

– Monet brändit käyttävät uhanalaisista puista ja kasveista peräisin olevia eteerisiä öljyjä. Tähän on kiinnitettävä enemmän huomiota – asiaan on tartuttava eikä ainoastaan puhuttava siitä! Tässä biomassapohjaiset tuotteet tulevat mukaan kuvioon: Me HETKISELLÄ käytämme vain kestävästä ja elinvoimaisista lähteistä peräisin olevia ainesosia ja samalla pääsemme hyödyntämään tuotannossamme syntyvän ”jätteen”. Tämä on kaikille osapuolille hyödyllistä, Isotupa pohtii asiaa ja kannustaa muita kosmetiikkateollisuuden brändejä kestävämpiin toimintatapoihin.

Kestävyys on myös syy siihen, miksi HETKINEN ei käytä pakkauksissaan esimerkiksi tammi- tai saarnituotteita.

– Vastaan aina kysyjille: "Kuinka paljon näitä puita näet metsissämme koivuihin tai mäntyihin verrattuna?", he ymmärtävät asian heti, Isotupa kertoo samalla HETKISEN filosofiaa ja toimintatapoja valottaen.

Vastuu on tuottajalla, mutta myös kuluttajalla

HETKISEN toimitusjohtajalla ja perustajalla Mona Isotuvalla on selkeä näkemys tulevaisuudesta, eikä hän pelkää puhua tai toimia näkemyksensä mukaisesti. Kosmetiikan trendit ovat menossa oikeaan suuntaan, sillä luonnontuotteille on yhä enemmän kysyntää kaikkialla maailmassa – ei pelkästään tietoisimpien asiakkaiden keskuudessa, vaan myös yleisesti.

– Tämä on ollut selvää jo jonkin aikaa. Haluamme tehdä tuotteita, jotka täyttävät kaikki kestävä kehityksen vaatimukset, ja onneksi näistä vaatimuksista on tulossa alallamme normi, Isotupa sanoo.

HETKINEN ja CH-Bioforce jatkavat synergistä yhteistyötään myös tulevaisuudessa. CH-Bioforcen teknologialla maatalouden ja teollisuuden sivuvirroista syntyvää biomassaa voidaan muuntaa erilaisiksi raaka-aineiksi moniin eri teollisuuden tuotteisiin.

Mitä ikinä tulevaisuus tuokaan tullessaan kosmetiikkateollisuudelle tai HETKISELLE, Isotuvan visio on selvä – tavoitteena on jätteen tuotanto ja olla maan ekologisin kosmetiikkatoimittaja, jonka tuotteista välittyy suomalainen luonto.

– Haluan, että arvomme näkyvät koko tuotantoprosessissamme – kunnioitamme luontoa ja sen raaka-aineita. Koen, että HETKISEN tuotteet tuovat ihmisille iloa ja hyvinvointia sekä tukevat kestävä elämäntapaa, Isotupa summaa.

Lisätietoja

Petri Tolonen
Toimitusjohtaja

Puh. +358 40 722 0372
E-mail: petri.tolonen@ch-bioforce.com

CH-Bioforce Oy
Raisionkaari 55 FI-21200
Raisio, Finland

www.ch-bioforce.com

Taustaa yrityksen toiminnasta

<https://www.ch-bioforce.com/10-products-that-can-be-produced-with-carbon-neutral-biopolymers/>
<https://www.ch-bioforce.com/pure-and-ecological-clean-beauty-from-finland/>

CH-Bioforce Barcelonassa In-Cosmetics Global -messuilla 28.–30.3.2023

CH-Bioforcen kuvapankki

<https://www.ch-bioforce.com/media>